

Plano de Trabalho Docente – 2016

Ensino Técnico

Plano de Curso nº		aprovado pela portaria Cetec nº 746, de 10 / 09 / 2015	
Etec: de Tiquatira			
Código: 208	Município: São Paulo		
Eixo Tecnológico: PRODUÇÃO CULTURAL E <i>DESIGN</i>			
Habilitação Profissional: TÉCNICO EM COMUNICAÇÃO VISUAL			
Qualificação: DESENHISTA DE PROJETOS GRÁFICOS			
Componente Curricular: Concepção e Representação da Identidade Visual			
Módulo: 2º	C. H. Semanal: 2,5		
Professor: Alexandra Vidoto Fernandes			

I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.

Atribuições:

- Identificar tendências na comunicação visual.
- Executar layout. Realizar diagramação para mídias impressas.

Área de Atividades:

A - CRIAR PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Avaliar ideias ou conceitos propostos.

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

- Configurar ideias em diferentes suportes.

B - PESQUISAR PROBLEMA, ASSUNTO OU TEMA PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO OU PRODUTO DE COM. VISUAL

- Definir metodologia de desenvolvimento do projeto.

C - ELABORAR PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Identificar público do produto ou do projeto.
- Identificar necessidade de outros especialistas envolvidos no processo.
- Identificar o problema.
- Elaborar proposta orçamentária.

D - REALIZAR PESQUISAS

- Experimentar ideias.
- Experimentar materiais na criação de projeto ou produto de comunicação visual.
- Realizar testes e ensaios nos materiais e produtos.
- Manter-se informado sobre a produção corrente.
- Pesquisar literatura específica da área.

E - DEMONSTRAR COMPETÊNCIAS PESSOAIS

- Ser cordial em suas relações interpessoais.
- Interagir com outras linguagens visuais.
- Manter-se atualizado profissionalmente.
- Perceber as necessidades do cliente.

Manter-se atualizado a respeito da aplicação de materiais.

II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular

Componente Curricular: Concepção e Representação da Identidade Visual

Módulo: 2º

Nº	Competências	Nº	Habilidades	Nº	Bases Tecnológicas
1.	Identificar os elementos compositivos próprios do projeto de identidade visual.	1.	Elaborar e apresentar esboços de projetos de identidade visual.	1.	Criação de marca (logotipos ou símbolo): conceituação
2.	Identificar as diferentes possibilidades de aplicação da marca (logotipos ou símbolo).	2.	Elaborar e aplicar marca (logotipos ou símbolo) em projetos de identidade visual.	2.	Fundamentos de Identidade Visual
3.	Adequar o design do projeto de identidade visual ao perfil do cliente.	3.	Relacionar as características próprias do projeto em diferentes mídias.	3.	Utilização do <i>Briefing</i> para proposta de Identidade Visual.
4.	Identificar e aplicar as normas de utilização da identidade visual.			4.	Identidade Visual Corporativa
				5.	Manual de Identidade Visual
					Elaboração de catálogo
				6.	Elaboração de itens de papelaria: cartão de visita, envelopes, papel timbrado, <i>folders</i> e outros
				7.	
				8.	Sistemas de Sinalização

III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Componente Curricular: Concepção e Representação da Identidade Visual

Módulo: 2º

Habilidade	Bases Tecnológicas	Procedimentos Didáticos	Cronograma / Dia e Mês
		<p>Apresentação do professor, do componente curricular (Habilidades, Competências e Bases tecnológicas).</p> <p>Análise Diagnóstica – O Design gráfico Brasileiro e Internacional – quem são os criadores de Identidades Visuais e matérias gráficos.</p> <p>Objetivo: Identificar se o aluno tem o conhecimento de profissionais da área, quais são suas referências e como se comercializa o design gráfico. Com intuito de construir um repertório de inspiração acadêmica e profissional</p> <p>Resultado da análise, com os feedbacks dos alunos</p>	<p>20/07 a 22/07</p> <p>25/07 a 29/07</p>
2.	<p>Bases: Fundamentos de Identidade Visual</p> <p>Competências:</p>	<p>Aula prática: Divisão em duplas e apresentação de um modelo de briefing para a construção da especificidades de uma empresa na área do Design. Introdução ao Naming: técnica de elaboração de nomes de empresas.</p>	01/08 a 05/08

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

	<p>Identificar os elementos compositivos próprios do projeto de identidade visual.</p> <p>Identificar as diferentes possibilidades de aplicação da marca (logotipos ou símbolo).</p>	<p>Exposição de imagens que apresentem a relevância da relação das formas, desenhos e símbolos na comunicação e a Identidade Visual; Psicologia das formas aplicadas aos desenhos das marcas.</p> <p>Instigar o aluno a exercitar sua percepção visual início da produção de um painel de semântico.</p> <p>Recuperação: Criação do Briefing.</p>	08/08 a 12/08
	<p>Bases: Identidade Visual Corporativa.</p> <p>Competências: Identificar os elementos compositivos próprios do projeto de identidade visual.</p> <p>Identificar as diferentes possibilidades de aplicação da marca (logotipos ou símbolo).</p> <p>Adequar o design do projeto de identidade visual ao perfil do cliente.</p> <p>Identificar e aplicar as normas de utilização da identidade visual.</p>	<p>Atividade: Produção do painel relacionado as impressões da aula anterior e o briefing criado previamente.</p>	15/08 a 20/08
		<p>Explicação com recurso áudio visual sobre o que são símbolos, logotipos e o que é um Sistema de Identidade Visual.</p> <p>Atividade: Interpretação do painel elaborado – para definição da linguagem a qual será trabalhada nos roughs – conceituar.</p>	22/08 a 26/08
		<p>Atividade: Criação dos roughs manualmente. Entrega do arquivo digital do Briefing para avaliação e o painel semântico.</p>	29/08 a 02/09 05/09 a 10/09
1. 2.	<p>Bases: Criação de marca (logotipos ou símbolo): conceituação</p>	<p>Finalização dos roughs manuais – apresentação de cada dupla de trabalho com suas ideias produzidas em aula.</p>	12/09 a 16/09

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

	<p>Fundamentos de Identidade Visual.</p> <p>Competências: Identificar os elementos compositivos próprios do projeto de identidade visual.</p> <p>Identificar as diferentes possibilidades de aplicação da marca (logotipos ou símbolo).</p> <p>Adequar o design do projeto de identidade visual ao perfil do cliente.</p>	<p>Compreensão sobre conceituação de Identidade Visual: Apresentação do Vídeo sobre a construção da Identidade das Olimpíadas do Rio de Janeiro 2016.</p> <p>Atividade: Digitalização e vetorização para constituir uma marca. Atendimento aos grupos para orientá-los sobre a melhor forma de proceder o trabalho.</p>	<p>19/09 a 23/09</p>
		<p>Breve análise de materiais digitais para entendimento sobre cores nas Identidades Visuais – apoiado nas referências teóricas apresentadas durante a análise de: Isaac Newton, Goethe, e o livro a Cor como Informação.</p> <p>Retoques finais e elaboração do texto do conceito</p> <p>Recuperação – finalizar os roughs.</p>	<p>26/09 a 30/09</p>
		<p>Apresentação de uma apostila didática (digital), como um passo à passo, produzida para entendimento sobre: O que é um manual de Identidade Visual;</p> <p>Primeiros itens: Como fazer malha construtiva. Versões com uso separados de logo e símbolo e versões cromática e monocromáticas. Utilização dos programas de vetorização para explicitar sua construção.</p>	<p>03/10 a 07/10</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

		<p>Atividade: Criar a malha da Identidade</p> <p>Recuperação contínua: Finalizar a marca e o conceito.</p> <p>Entrega da menção parcial 04/10</p>	
		<p>Apresentação e explicação dos demais itens da apostila: Campo de proteção, fundos permitidos/vetados, usos vetados e Redução máxima.</p> <p>Atividade: Produzir as etapas do manual.</p>	<p>10/10 a 14/10 17/10 a 21/10</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>3. 4.</p>	<p>Bases: Fundamentos de Identidade Visual. Manual de Identidade Visual</p> <p>Competências: Identificar os elementos compositivos próprios do projeto de identidade visual.</p> <p>Identificar as diferentes possibilidades de aplicação da marca (logotipos ou símbolo).</p> <p>Adequar o design do projeto de identidade visual ao perfil do cliente.</p> <p>Identificar e aplicar as normas de utilização da identidade visual</p>	<p>Apresentação e explicação dos itens finais da apostila: alfabeto institucional e papelaria básica.</p> <p>Divulgação de referências e gabaritos para a montagem da papelaria da Identidade Visual.</p> <p>Atividade: Produzir as etapas do manual e papelaria.</p> <p>Recuperação contínua: produzir as etapas em atraso do manual.</p>	<p>24/10 a 27/10 03/11 a 04/11</p>
		<p>Atividade: Construção dos itens da papelaria e montagem do manual para impressão.</p>	<p>07/11 a 11/11</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

		<p>Entrega digital do Manual para avaliação no formato PDF. *única data, pois os itens já devem estar prontos, como seu desenvolvimento feito em aula</p> <p>1ª entrega do manual impresso as duplas que finalizaram.</p>	<p>14/11 a 18/11</p> <p>21/11 a 25/11</p>
		<p>Entrega do projeto impresso: Manual e cartão de visitas - Avaliação do projeto para as menções finais.</p> <p>Entrega de Menções a Secretaria e encerramentos das atividades.</p>	<p>28/11 a 02/12</p> <p>05/12 a 13/12</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

IV - Plano de Avaliação de Competências

Competência	Instrumento(s) e Procedimentos de Avaliação ¹	Critérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
<p>1. Identificar os elementos compositivos próprios do projeto de identidade visual.</p> <p>2. Identificar as diferentes possibilidades de aplicação da marca (logotipos ou símbolo).</p> <p>3. Adequar o <i>design</i> do projeto de identidade visual ao perfil do cliente.</p> <p>4. Identificar e aplicar as normas de utilização da identidade visual.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construção de um briefing: em dupla de uma empresa na área de comunicação visual; 2. Elaboração de um Painel com referências baseadas na pesquisa (Briefing) 3. Desenvolvimento de Roughts: coerentes com a conceituação, vetorização e definição de cores. 4. Construção do Manual de Identidade Visual: aplicação de todos os itens apresentados em aula 5. Criação do Cartão de Visitas: material de papelaria, finalizando para imprimir 6. Apresentação do material digital e impresso com qualidade 	<p>Criatividade, clareza no texto</p> <p>Autonomia, criatividade e aprofundamento na pesquisa</p> <p>Autonomia, participação, e cooperação no desenvolvimento dos exercícios propostos</p> <p>Autonomia, participação, e cooperação no desenvolvimento dos exercícios propostos</p> <p>Autonomia, criatividade e aprofundamento na pesquisa, elaboração dos elementos propostos</p> <p>Finalização, assiduidade, domínio da linguagem e acabamento</p>	<p>Apresentação criativa e com qualidade do exercício.</p> <p>Uso de termos e nomenclaturas corretas. Aplicação correta e coerente dos elementos e técnicas visuais.</p> <p>Demonstração de aprofundamento teórico.</p> <p>Demonstração de iniciativa, participação, interesse, cooperação e organização pessoal durante a aula.</p> <p>Cumprimento das atividades propostas incluindo a execução destas dentro do cronograma apresentado para entrega de um projeto de qualidade.</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

V – Plano de atividades docentes*

Atividades Previstas	Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar	Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizado ou em processo de Progressão Parcial	Preparo e correção de avaliações	Preparo de material didático	Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar
Fevereiro	X		X	X	X
Março		X		X	
Abril		X	X	X	X
Maiο		X		X	
Junho		X	X		
Julho					X

**Assinalar com X as atividades que serão desenvolvidas no mês.*



**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)

Apresentações de PDF com os temas a serem abordados na aula - Utilizando Sites de Design, Vídeo sobre a construção da Identidade das Olimpíadas do Rio de Janeiro 2016.

FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos: Desenho, Projeto e Significado. Edição: 2007.

STRUNCK, Gilberto. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso. Edição: 2007

GUIMARAES, Luciano. A Cor Como Informação.

MARIA LUÍSA PEÓN. Sistemas de Identidade Visual

RODRIGUES, Delano. Naming: O nome da Marca

VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra

Atividades Extras: Pesquisa de profissionais da área para conhecimento do Mercado.
Registros fotográficos de projetos a campo, para análise da comunicação visual.

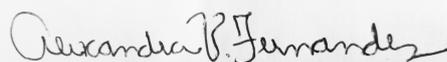
VIII – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)

Recuperação contínua no decorrer das aulas, através do atendimento individualizado e a cada etapa de trabalho, propondo quando necessário, uma nova oportunidade ao aluno.

Indicação de sites, revistas e Reavaliação dos trabalhos, após o esclarecimento de dúvidas.

IX – Identificação:

Nome do professor: Alexandra Vidoto Fernandes

Assinatura: 

Data: 27/07/2016

X – Parecer do Coordenador de Curso:

O parecer deverá ser emitido à luz do Plano de Curso, ou seja, o Coordenador de Curso deverá verificar se o Plano de Trabalho Docente planejado diz respeito ao que está estabelecido do Plano de Curso, em especial no que está definido para o Componente Curricular.

Nome do coordenador (a):

Assinatura:

Data:

Data e ciência do Coordenador Pedagógico

XI– Replanejamento



CENTRO PAULA SOUZA

**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**