

Plano de Trabalho Docente – 2016

Ensino Técnico

Plano de Curso aprovado pela portaria Cetec nº 148, de 09 /10/ 2012

ETEC de Tiquatira

Código: **208**

Município: **São Paulo**

Eixo tecnológico: **Produção Cultural e Design**

Habilitação Profissional: **Técnica de nível médio em Comunicação Visual**

Qualificação: **Técnico em Comunicação Visual**

Módulo: **3º**

Componente Curricular: **ÉTICA E CIDADANIA ORGANIZACIONAL APLICADOS À COMUNICAÇÃO VISUAL**

C.H. Semanal: **2,5**

Professor(es): **Alessandro Segala Romano**

I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.

COMPETÊNCIAS:

- Interpretar e aplicar código de ética e defesa do consumidor.
- Definir padrões de apresentação em entrevista e relacionamento interpessoal.
- Liderar equipes de trabalho e desenvolver trabalhos em grupo;
- Ser comunicativo, dinâmico e organizado.

ÁREA DE ATIVIDADES

E - COMERCIALIZAR PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Contatar clientes diretamente.
- Produzir de acordo com as demandas do projeto.
- Demonstrar conhecimento das leis de incentivo à cultura e legislação da área de comunicação visual.

F - INTERPRETAR AS NECESSIDADES DO CLIENTE

- Realizar entrevistas com o cliente para definir necessidades funcionais e técnicas.
- Identificar expectativas e necessidades do cliente.

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

H - COMUNICAR-SE

- Dialogar com diferentes públicos.
- Desenvolver poder de persuasão.

I - DEMONSTRAR COMPETÊNCIAS PESSOAIS

- Domínio técnico.
- Flexibilidade no equacionamento de problemas.
- Ética profissional.

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular

Componente Curricular: Ética e Cidadania Organizacional na Comunicação Visual

Módulo: III

Nº	Competências	Nº	Habilidades	Nº	Bases Tecnológicas
1	Interpretar legislação, orientações, normas e referenciais específicas da comunicação visual.	1	Utilizar códigos, normas e documentação da área de comunicação visual.	1	Código de Defesa do Consumidor
2	Interpretar e aplicar código de ética.	2	Aplicar a legislação e os códigos de ética profissional nas relações pessoais e profissionais.	2	Legislação sobre a área: CONAR
3	Definir padrões de apresentação em entrevista e relacionamento interpessoal.	3	Participar e/ou coordenar equipes de trabalho.	3	Código de Ética Profissional: regras e regulamentos organizacionais
4	Atualizar-se e desenvolver habilidades para desempenho pessoal e organizacional.	6	Cumprir criticamente as regras, regulamentos e procedimentos organizacionais.	4	Direitos Autorais e Propriedade Intelectual
5	Estabelecer relações de respeito mútuo entre produtor / consumidor, empregador / empregado, parceiro / concorrente.	8	Organizar procedimentos específicos para implementar o planejamento do projeto de comunicação visual.	5	Direitos Autorais e Propriedade Intelectual Leis de Software e uso de informações da internet
6	Reconhecer e prever situações de risco ou desrespeito à saúde pessoal, social e ambiental e indicar procedimentos que possam evitá-las.			6	Princípios da legislação brasileira aplicada a Cultura
7	Identificar os fundamentos, os objetivos, e a estrutura da organização.			6	Visão Global das áreas funcionais: mercadológica, financeira, produção e de recursos humanos
				7	Posturas Profissionais da Área: posturas, apresentação pessoal, portfólio e formas de expressão
				8	Conceitos de trabalho em equipe, cooperação e autonomia pessoal

III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Componente Curricular: Ética e Cidadania Organizacional na Comunicação Visual

Módulo: III

Habilidade	Bases Tecnológicas e Competências*	Procedimentos Didáticos	Cronograma / Dia e Mês
1. Utilizar códigos, normas e documentação da área de comunicação visual.	3 Código de Ética Profissional: regras e regulamentos organizacionais e Normas profissionais da área.	- Recepção das turmas pela Direção e Coordenação da Etec de Tiquatira	20/07 a 29/7
		- Apresentação do Professor, das Bases Tecnológicas, Competências e Habilidades. Análise diagnóstica da turma com contrato didático explicitando as regras para o componente	01/08 a 05/08
2. Aplicar a legislação e os códigos de ética profissional nas relações pessoais e profissionais.	6. Princípios da legislação brasileira aplicada a Cultura	- Apresentação do Vídeo: O aprendiz de 2011 e posterior dinâmica sobre este caso ético em grupo.	08/08 a 12/08
		- Aula expositiva e discussão em grupo: A Constituição Federal de 1988 e o Código de Defesa do Consumidor (Propaganda Enganosa).	15/08 a 20/08 sábado letivo

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

6. Cumprir criticamente as regras, regulamentos e procedimentos organizacionais. (1).	3. Código de ética	- Apresentação do Vídeo: O Informante, trabalhando as questões Éticas e de sigilo de Informação. Entrega de Trabalho Individual: Resenha do Filme. Recuperação sobre este tema	22/08 a 26/08
		Aula expositiva e discussão em sala. - Conceitos de Ética, Normas, Moral e Leis: - Como lidar com situações problema, a Ética da criação do design e direitos sobre a criação.	29/08 a 02/09
	7. Visão Global das áreas funcionais: mercadológica, financeira, produção e de recursos humanos	Apresentação de Anúncios Antiéticos: Exercício Individual: Rafe de Anúncios Antieticos.	05/09 a 10/09 sábado letivo
	(competências 1 e 6)	Entrega de Trabalhos Impressos Individuais. Recuperação sobre o tema.	12/09 a 16/09
		- Aula expositiva dialogada: Código de ética do profissional do Design (ADG Brasil - Associação dos Designers Gráficos). Apresentação da Cartilha Adegraf Regulamentação de Design Gráfico.	19/09 a 23/09

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>2. Aplicar a legislação e os códigos de ética profissional nas relações pessoais e profissionais.</p>	<p>4. Direitos Autorais e Propriedade Intelectual</p> <p>5. Leis de Software e uso de informações da internet (competências 1, 2 e 4)</p>	<p>- Apresentação do Filme: Inproprietário (sobre questões de direitos autorais e softwares). Os alunos farão em grupo, um relatório sobre o filme.</p> <p>- Lei sobre software 9609/98 - Apresentação do Filme: Inproprietário. Aula Expositiva sobre Lei Nº 9610/98 Direitos Autorais. Alunos de forma individual, deverão entregar resenha sobre o tema.</p>	<p>26/09 a 30/09</p> <p>03/10 a 07/10 Entrega de menções a secretaria 08/10 – Conselho Classe Letivo Intermediário</p>
<p>3. Participar e/ou coordenar equipes de trabalho.</p> <p>8. Organizar procedimentos específicos para implementar o planejamento do projeto de comunicação visual.</p>	<p>9. Conceitos de trabalho em equipe, cooperação e autonomia pessoal</p> <p>8. Posturas Profissionais da Área: posturas, apresentação pessoal, portfólio e formas de expressão</p>	<p>- Aula Expositiva Dialogada: Trabalho em Equipe e Cooperação - definições.</p> <p>Dinâmicas em grupo sobre o tema acima proposto e apresentação e discussão de diversas propagandas e vídeos Motivacionais.</p>	<p>10/10 a 14/10</p> <p>17/10 a 21/10</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

2. Aplicar a legislação e os códigos de ética profissional nas relações pessoais e profissionais. (1)	1 Código de defesa do consumidor	- Apresentação de trabalhos sobre: Trabalho em equipe. Recuperação sobre este tema. - Conselho de Autorregulamentação publicitária (CONAR): • Aula expositiva: Conselho de autorregulamentação publicitária (CONAR) - O que é? Os Artigos e Anexos e o Código de defesa do consumidor - CDC 1990 - aplicação das teorias relacionando-os com diversos Cases (propagandas).	24/10 a 27/10 03/11 a 04/11
	2 Legislação sobre a área: CONAR	Semana Tecnológica • Aula expositiva: Conselho de autorregulamentação publicitária (CONAR) – Análise do Anexo “P”. Recuperação de conteúdo. - Avaliação escrita Individual sobre o CONAR e ADG.	07/11 a 11/11 16/11 a 18/11 21/11 a 25/11
	Planejamentos estratégicos	- Semana de Apresentação de TCCs	28/11 a 02/12
	Planejamentos estratégicos	- Feedback aos alunos sobre o desempenho no semestre letivo.	05/12 a 13/12 13/12: Entrega de menções a secretaria 14/12 – Conselho Classe não Letivo Final

IV – Procedimentos de Avaliação

Componente Curricular: Ética e Cidadania Organizacional na Comunicação Visual

Módulo: III

Competência (por extenso)	Indicadores de Domínio	Instrumentos de Avaliação	Critérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
1 Interpretar legislação, orientações, normas e referenciais específicos sobre as atribuições do design.	Na competência 1: aplicar legislação e normas em exercício dado em sala sobre as atribuições do design;	1 Dinâmicas e debates em sala de aula onde será observada a atitude em relação aos temas apresentados.	Em todos os casos o critério chave é a postura do aluno diante de casos em que a ética possa ser posta em cheque. 1. Senso crítico, Clareza de idéias por escrito e Interesse.	1. Entendimento, por parte do aluno, das Leis que regem a sociedade como um todo, relacionando-as com a habilitação profissional.
2 Interpretar e aplicar código de ética.	Na competência 2: interpretação coerente do código de ética a partir de case dado em sala.	2 Apresentação de situações-problema de cunho profissional.	2. Coerência com a realidade, Clareza de idéias oral e Interesse.	2 Entendimento, por parte do aluno, das Leis que norteiam a sua profissão.
3 Definir padrões de apresentação em entrevista e relacionamento interpessoal.	Na competência 3: Seminário sobre apresentação em entrevistas e na apresentação do TCC o aluno portar-se corretamente tanto em linguagem como em vestimenta.	3, 4 e5 Observação de relacionamento interpessoal em sala de aula no dia-a-dia, de maneira geral, e especificamente posturas e atitudes do aluno nas discussões em grupo dos problemas apresentados. A relação e a maneira de se colocar e de tratar a opinião diversa.	3, 4 e 5. Coerência com a realidade, Organização, Cooperação, Participação, Iniciativa e Cumprimento de prazos..	3, 4 e 5. O entendimento que as tomadas de decisões prudentes a maneira de se portar perante os clientes, amigos e a sociedade, embasadas em conhecimentos éticos e corretos se tornam sempre as ações mais
4 Atualizar-se, desenvolver e/ou aprimorar habilidades, aderir a criações e introduzir inovações tendo em vista melhorar o desempenho	Na competência 4: quantidade de informações			

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>5 Estabelecer relações de respeito mútuo entre produtor / consumidor, empregador / empregado, parceiro / concorrente.</p> <p>6 Identificar e prever situações de risco ou desrespeito à saúde pessoal, social e ambiental e selecionar procedimentos que possam evitá-las.</p> <p>7 Identificar os fundamentos, os objetivos, a estrutura da organização.</p>	<p>atualizadas e habilidades novas que o aluno trouxe para a sala durante o semestre.</p> <p>Na competência 5: relação de respeito mútuo que o aluno manteve com seus colegas e o seu cliente do TCC</p> <p>Na competência 6: Discussão em grupo de situações problema encontrados no mercado de trabalho.</p> <p>Na competência 7: Conhecer os principais departamentos de uma organização (agência) seguindo os preceitos das normas-padrão da atividade publicitária.</p>	<p>6 e 7 Dinâmicas e avaliação individual por escrito que determinem conceitos que a organização/empresa e o profissional da área de design deveria agir de acordo e posicionamento dos alunos. Avaliação da coerência de pensamento e da postura em relação ao problema.</p>	<p>6 e 7. Senso crítico, Iniciativa e Participação e Clareza de ideias por escrito.</p>	<p>adequadas (por escrito), tanto na vida profissional, na vida acadêmica e na vida pessoal de cada um.</p> <p>6 e 7. Síntese oral e escrita contemplando os critérios de desempenho correspondentes.</p>
--	--	---	---	---

V – Plano de atividades docentes*

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

Atividades Previstas	Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar	Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizado ou em processo de Progressão Parcial	Preparo e correção de avaliações	Preparo de material didático	Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar
Julho				X	X
Agosto		X			
Setembro	X		X		X
Outubro		X			
Novembro			X		X
Dezembro					X

**Assinalar com X as atividades que serão desenvolvidas no mês.*



VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)

- VALLS, Álvaro L.M. O que é ética. 7a edição: Ed.Brasiliense, 1993.
- MATOS, Francisco Gomes de. Ética na Gestão Empresarial. São Paulo: Editora Saraiva, 2008.
- CONAR – Regulamentação do Conselho de Autorregulamentação Publicitária. Disponível em: <www.conar.org.br>.
- Lei nº 8.078, de 11 de Setembro de 1990 - CDC
- Lei Nº 9610/98 direitos autorais.
- Lei sobre software 9609/98.
- Código de Ética dos Designers Gráficos (ADG)
- Vídeos: O Informante (1999), INPROPRIETÁRIO.

VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra

Serão realizadas atividades de apresentação de vídeos e debates com relação as bases tecnológicas. Os alunos também farão a criação de anúncios antiéticos e posteriormente os trabalhos serão trocados, para que os outros colegas "corrigim" os trabalhos dentro dos padrões éticos aprendidos e discutidos em sala de aula.

VIII – Estratégias de Recuperação para Alunos com Rendimento Insatisfatório

- Avaliação escrita individual, por meio de estudos caso de propagandas, com base no CONAR e Estudos dirigidos ao final de cada Base Tecnológica.

IX – Identificação:

Nome do professor(a): **Alessandro Segala Romano**

Assinatura:

Data: 25 / 07 / 2016

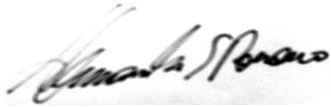
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

X – Parecer do Coordenador de Área:

Como o componente é muito teórico, o uso de vídeos e debates, proporcionam melhor compreensão das competências e habilidades propostas pelo Plano de Trabalho Docente.

Nome do coordenador(a): **Alessandro Segala Romano**

Assinatura:



Data: 25 / 07 / 2016

Data e ciência do Coordenador Pedagógico

XI– Replanejamento