

Plano de Trabalho Docente – 2016

Ensino Técnico

Plano de Curso nº	aprovado pela portaria Cetec nº	de	/	/
Etec de Tiquatira				
Código: 280	Município: São Paulo			
Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design				
Habilitação Profissional: Técnica de Nível Médio de Técnico em Comunicação Visual				
Qualificação: Técnico em Comunicação Visual				
Componente Curricular: Produção de Imagem Fotográfica 2				
Módulo: III	C. H. Semanal: 2,5			
Professor: Marcos Rosseton Pinheiro				

I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.

ATRIBUIÇÕES

- Realizar produção em still life e ensaios fotográficos.
- Desenvolver e executar projetos em design gráfico: embalagens, cartazes, folderes, displays, linha de papelaria e outros serviços destinados à comunicação visual.

ÁREA DE ATIVIDADES

A - CRIAR PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

- Determinar idéia ou conceito a ser adotado no projeto.
- Buscar imagens adequadas ao projeto.
- Desenvolver projetos ou produto de comunicação visual.
- Definir padrões de qualidade do produto/projeto de comunicação visual.

B - PRODUZIR PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

- Aplicar técnicas de computação gráfica.
- Aferir padrão de qualidade ao produto/projeto de comunicação visual.
- Definir técnicas de acabamento.

I - DEMONSTRAR COMPETÊNCIAS PESSOAIS

- Domínio técnico.
- Conhecimento artístico e estético.
- Flexibilidade no equacionamento de problemas.
- Ética profissional.

II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular

Componente Curricular: Produção de Imagem Fotográfica 2

Módulo: III

Nº	Competências	Nº	Habilidades	Nº	Bases Tecnológicas
1	Classificar as imagens fotográficas de acordo com as necessidades do projeto.	1	Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de comunicação visual.	1	Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias
2	Selecionar imagens fotográficas para o desenvolvimento do projeto de comunicação visual.	2	Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual.	2	Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos
3	Gerenciar as saídas de arquivos.	3	Adequar as saídas de cores	3	Gerenciamento de cores
4	Definir técnicas de reprodução adequadas ao desenvolvimento do projeto.	4	Adequar as saídas de arquivos de acordo com o projeto de comunicação visual.	4	Manipulação de arquivos digitais para finalização e impressão.
		5	Utilizar técnicas de reprodução fotográfica digital, seus materiais e acabamentos.		

III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Componente Curricular: Práticas Fotográficas III

Módulo: III

Habilidade	Bases Tecnológicas	Procedimentos Didáticos	Cronograma / Dia e Mês
<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual.</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p>	<p>Abertura Inaugural com a Direção Escolar. Apresentações do modulo/ docente/ expectativas dos alunos/ apresentação das bases tecnológicas do componente curricular. Reuniões de Planejamento</p>	<p>20/07/2016 a 29/07/2016</p>
<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual.</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos</p> <p>Gerenciamento de cores</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística, jornalística</p> <p>1ª Etapa Aula: apresentação cronogramas e atividades futuras, critério de avaliações, exposições fotográficas e visitas/saídas fotográficas.</p> <p>2ª Etapa Aula: Conceituação das 1ª s atividades: Apresentação e conceituação p/ 1ª Atividade: A - STILLLIFE (autoral) Tema: FLOWER POWER Referencias visual: fotografa Bella Borsodi Apresentação e conceituação p/ 2ª Atividade: B - STILLLIFE (autoral) Tema: BARALHO MUSICAL Refers visuais docente, linguagem do carteadado, etc. C - ENSAIOS EM EXTERNAS – foto jornalística Tema: Social/Cultural/Documental</p>	<p>01/08/2016 a 05/08/2016 Festa Árabe (06/08)</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Gerenciamento de cores</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística</p> <p>1ª Atividade “A”: execução Produção Imagens: Tema: FLOWER POWER Descrições: Produção fotográfica em estúdio: os alunos irão desenvolver uma única imagem na linguagem <i>stilllife</i> sobre o tema FLORES, com os recursos visuais, adereços e acessórios de composições tendo flores em seu recurso: verdadeiras, de plástico, papel, borracha, sisais rústicas, entre outras, para expor seu repertório criativo, pensando em suportes diferenciados para sua entrega e com divisão em equipes para otimizar o projeto colaborativo.</p>	<p>08/08/2016 a 12/08/2016</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Gerenciamento de cores</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística</p> <p>1ª Atividade “A”: execução Produção Imagens: Tema: FLOWER POWER Descrições: Produção fotográfica em estúdio: os alunos irão desenvolver uma única imagem na linguagem <i>stilllife</i> sobre o tema FLORES, com os recursos visuais, adereços e acessórios de composições tendo flores em seu recurso: verdadeiras, de plástico, papel, borracha, sisais rústicas, entre outras, para expor seu repertório criativo, pensando em suportes diferenciados para sua entrega e com divisão em equipes para otimizar o projeto colaborativo.</p> <p>2ª Etapa Aula: atividade “D” Ação Desafio Autoral: 1º PALAVRAS X IMAGENS Descrições: durante o intercalo das atividades e suas finalizações, serão propostas desafios simples e práticos para o exercício de fotos autorais e banco de imagens/portfólios. Palavras escritas e aleatórias estarão em uma caixa onde os alunos irão sortear-las, para na aula futura comporem e criarem uma única imagem autoral, porém sem o uso de pessoas, finalizando o conceito de StillLife como linguagem fotográfica. A ação, nos desafios autorais, favorece uma recuperação continuada ao longo do processo das aulas, caso o aluno sinta dificuldade nas realizações das tarefas.</p>	<p>15/08/2016 a 20/08/2016</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Gerenciamento de cores</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística</p> <p>Recuperação das atividades: verificação e recuperação do conteúdo desenvolvido: sobre a foto desafio autoral</p> <p>3ª Atividade “B”: execução Produção Imagens: Tema: BARALHO MUSICAL Descrições: Produção fotográfica em estúdio: os alunos irão desenvolver um ensaio coletivo, com base nos recursos visuais das ilustrações espelhadas dos carteados de jogatinas. Com o tema música e seus estilos sonoros variantes, teremos uma amostra das personalidades e gostos dos alunos impressas nas imagens criadas pela turma, tendo uma carta de cada fotografo, e portanto, um baralho da turma, que após as produções irão diagramar com o formato espelhado de um baralho, com seus <i>naipes</i> e números na composição .</p> <p>2ª Etapa aula: execução Desafio Autoral: 1º PALAVRAS X IMAGENS. A ação, nos desafios autorais, favorece uma recuperação continuada ao longo do processo das aulas, caso o aluno sinta dificuldade nas realizações das tarefas.</p>	<p>22/08/2016 a 26/08/2016</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Gerenciamento de cores</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística</p> <p>3ª Atividade “B”: execução Produção Imagens: Tema: BARALHO MUSICAL Descrições: Produção fotográfica em estúdio: os alunos irão desenvolver um ensaio coletivo, com base nos recursos visuais das ilustrações espelhadas dos carteados de jogatinas. Com o tema música e seus estilos sonoros variantes, teremos uma amostra das personalidades e gostos dos alunos impressas nas imagens criadas pela turma, tendo uma carta de cada fotografo, e portanto, um baralho da turma, que após as produções irão diagramar com o formato espelhado de um baralho, com seus <i>naipes</i> e números na composição .</p>	<p>29/08/2016 a 02/09/2016</p>
<p>Adequar as saídas de cores</p> <p>Adequar as saídas de arquivos de acordo com o projeto de comunicação visual.</p>	<p>Gerenciamento de cores</p> <p>Manipulação de arquivos digitais para finalização e impressão.</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística e publicitária</p> <p>1ª Etapa Aula: Edições Atividades: A, B, C, e D. Aula para tratamento, edições de imagens, e composição de montagem dos suportes para entrega das atividades 1, 2 e desafio em sala.</p> <p>2ª Etapa Aula: Integração Componentes em Atividades Apresentação e conceituação atividade “E”: Tema: ESCULTURA E COLAGEM (Integração componente de Projetos Tridimensionais)</p> <p>Apresentação e conceituação para atividade “F”: Tema: PLAYFUL TOYS/CORES SIM CORES NÃO (integração componente de Ilustração) Referencias Revista Zupi: Criatividade, Arte e Design</p>	<p>05/09/2016 a 09/09/2016</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística e publicitária</p> <p>4ª Atividade “E”: execução Produção Imagens: Tema: ESCULTURA E COLAGEM (Integração componente de Projetos Tridimensionais)</p> <p>Descrições: Produção fotográfica em estúdio: os alunos irão realizar um ensaio das obras de personagens da <i>Cartoon</i> em esculturas desenvolvidas em “PT”, e em <i>stilllife</i>, vários ângulos, para “confeccionar” na pós-produção das imagens usar da técnica de colagens para criar uma imagem mais autoral e artística, pensando em suportes diferenciados para a entrega.</p>	<p>12/09/2016 a 16/09/2016</p>
<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística e publicitária</p> <p>Recuperação das atividades: verificação e recuperação do conteúdo desenvolvido Modalidade Fotográfica: autora/artística e publicitária (conclusão da 3ª Atividade: execução Produção Imagens: Tema: ESCULTURA E COLAGEM - Integração componente de Projetos Tridimensionais)</p> <p>2ª Etapa Aula: Conceituação da Atividade “G”</p> <p>Tema: BigExtraHiperSuper Mercados de Estilos! Referencias fotografias David LaChapelle. http://davidlachapelle.com/</p>	<p>19/09/2016 a 23/09/2016</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística e publicitária</p> <p>5ª Atividade “G”: Execução</p> <p>Tema: BigExtraHiperSuper Mercados de Estilos! Descrição: comercializar produtos do mercado de maneira transversal, criativa e não formal, não óbvia, surreal, autoral e artística. Referencias imagéticas fotografia David LaChapelle. Produção de uma única imagem em dupla</p>	<p>26/09/2016 a 30/09/2016</p>
<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística, publicitária e jornalística.</p> <p>5ª Atividade “G”: Execução</p> <p>Tema: BigExtraHiperSuper Mercados de Estilos! Descrição: comercializar produtos do mercado de maneira transversal, criativa e não formal, não óbvia, surreal, autoral e artística. Referencias imagéticas fotografia David LaChapelle. Produção de uma única imagem em dupla</p> <p>Entrega de Atividades: A, B, C, D, E.. *as análises e avaliações estarão sendo credenciadas pelos processos presenciais de suas execuções mais do que o produto final entregue. ** a importância dos trabalhos finais se faz para construção do portfólio do aluno</p>	<p>03/10/2016 a 07/10/2016</p> <p>menção parcial 03/10 a 08/10</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual.</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística e publicitária</p> <p>1ª Etapa Aula: Edições Atividades Aula para tratamento, edições de imagens, e composição de montagem dos suportes para entrega das atividades 1, 2 e desafio em sala.</p> <p>2ª Etapa Aula: Conceituação de Atividades: H, I, J e L H - Tema: <i>StillLife</i> Publicitário. Produtos Calçados I - Tema: CATALOGO PUBLICITARIO/ Produtos: T-Shirts J - Tema: Externa Jornalística: Reflexos L - Tema: Externa Jornalística: #TransportEstiloso!</p>	<p>10/10/2016 a 14/10/2016</p>
<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos Gerenciamento de cores</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística e publicitária</p> <p>6ª Atividade “F”:Execução Tema: PLAYFUL TOYS/CORES SIM CORES NÃO (integração componente de Ilustração) Descrição: A Personalização de suporte diferenciados, os alunos ilustrarão cubos no componente de Ilustração para após usa-los como suporte de composição para fotografias lúdicas de <i>toy arts</i>, dentro do tema central Cores Sim Cores Não. Tendo como <i>briefing</i> referencial a Revista Zupi: Criatividade, Arte e Design</p>	<p>17/10/2016 a 21/10/2016</p>
<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos Gerenciamento de cores</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística e publicitária</p> <p>6ª Atividade “F”: Execução Tema: PLAYFUL TOYS/CORES SIM CORES NÃO (integração componente de Ilustração) Descrição: A Personalização de suporte diferenciados, os alunos ilustrarão cubos no componente de Ilustração para após usa-los como suporte de composição para fotografias lúdicas de <i>toy arts</i>, dentro do tema central Cores Sim Cores Não. Tendo como <i>briefing</i> referencial a Revista Zupi: Criatividade, Arte e Design</p>	<p>24/10/2016 a 28/10/2016</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual.</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística e publicitária</p> <p>7ª Atividade “H”: Execução Tema: <i>StillLife</i> Publicitário. Produtos Calçados Descrição: Ensaio Publicidade X Moda. Com o titulo de “Pés Calçados” os alunos em equipe farão um cartaz tendo o calçado como produto principal, como variações: Infantil, adulto, teen, comercial ou conceitual.</p>	<p>31/10/2016 a 04/11/2016</p>
<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual.</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística e publicitária</p> <p>7ª Atividade “H”: Execução Tema: <i>StillLife</i> Publicitário. Produtos Calçados Descrição: Ensaio Publicidade X Moda. Com o titulo de “Pés Calçados” os alunos em equipe farão um cartaz tendo o calçado como produto principal, como variações: Infantil, adulto, teen, comercial ou conceitual.</p>	<p>07/11/2016 a 11/11/2016</p>
<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual.</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística e publicitária</p> <p>Recuperação das atividades: verificação e recuperação do conteúdo desenvolvido</p> <p>8ª Atividade “I”: Execução Tema: CATALOGO PUBLICITARIO/ Produtos: T-Shirts Descrição: Produção de um catalogo,em equipe, contendo produtos com variações de modelos de camisetas criando uma campanha, atividade em grupo ou dupla/trio. Pensando na venda e exposição de camisetas. Criar uma linguagem, suporte, escolha e edição das peças dentro um uma linha e tema livre.</p>	<p>14/11/2016 a 18/11/2016</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual.</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística e publicitária</p> <p>8ª Atividade "I": Execução Tema: CATALOGO PUBLICITARIO/ Produtos: T-Shirts Descrição: Produção de um catalogo, em equipe, contendo produtos com variações de modelos de camisetas criando uma campanha, atividade em grupo ou dupla/trio. Pensando na venda e exposição de camisetas. Criar uma linguagem, suporte, escolha e edição das peças dentro um uma linha e tema livre.</p>	<p>21/11/2016 a 25/11/2016</p>
<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual.</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos</p>	<p>Modalidade Fotográfica: autoral/artística e publicitária</p> <p>1ª Etapa Aula: Edições Atividades Aula para tratamento, edições de imagens, e composição de montagem dos suportes para entrega das atividades 1, 2 e desafio em sala.</p> <p>Recuperação das atividades: verificação e recuperação do conteúdo desenvolvido: atrasos e ajustes em atividades anteriores.</p>	<p>28/11/2016 a 02/12/2016 Apresentações de TCC</p>
<p>Distinguir temas de imagens de acordo como projeto de Comunicação visual.</p> <p>Elaborar bancos de imagens úteis para o projeto de comunicação visual.</p>	<p>Classificação e organização de imagens: artísticas, jornalísticas e publicitárias</p> <p>Banco de imagens e referências de pesquisa: criação e gerenciamento através de softwares específicos</p>	<p>Entrega de atividades: G, H, I, J e L</p> <p>Feedbacks com alunos dos trabalhos.</p>	<p>05/12/2016 a 09/12/2016</p> <p>menção final 12/12 a 13/12</p>

IV - Plano de Avaliação de Competências

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

Competência	Instrumento(s) e Procedimentos de Avaliação ¹	Critérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
<p>1. Classificar as imagens fotográficas de acordo com as necessidades do projeto.</p> <p>2. Selecionar imagens fotográficas para o desenvolvimento do projeto de comunicação visual.</p> <p>3. Gerenciar as saídas de arquivos.</p> <p>4. Definir técnicas de reprodução adequadas ao desenvolvimento do projeto.</p>	<p>1. Debates e exibição de ensaios fotográficos para conhecimento de técnicas e linguagens utilizadas na área profissional.</p> <p>2. Elaboração de materiais de inspiração para produções, ensaios fotográficos, montagem de ambientes e busca de elementos para trabalhos.</p> <p>3. Realização de tratamento de imagens fotográficas produzidas e aplicação em materiais visuais diversos.</p> <p>4. Uso de equipamentos e softwares para edição de material fotográfico e impressos.</p>	<p>1. Realização de atividades propostas, organização, cumprimento de prazos de entrega, senso crítico e uso de conhecimentos adquiridos em estudos. Comportamento satisfatório e dedicação aos trabalhos.</p> <p>2. Realização de atividades propostas, organização, cumprimento de prazos de entrega, uso de técnicas e elaboração de composição otográfica. Comportamento satisfatório e edicação aos trabalhos.</p> <p>3. Realização de atividades propostas, organização, utilização de técnicas de edição de imagens e cumprimento de prazos de entrega. Comportamento satisfatório e dedicação aos trabalhos.</p> <p>4. Realização de atividades propostas, cuidado, atenção e perspicácia ao escolher e utilizar equipamentos e materiais. Domínio das ferramentas de softwares específicos da área. Comportamento satisfatório e dedicação aos trabalhos.</p>	<p>1. Produções que apresentem capricho, criatividade e coerência com as aulas. Participação efetiva em sala de aula e estudo constante.</p> <p>2. Produções que apresentem capricho, criatividade, coerência com as aulas, técnica e boa composição. Participação efetiva em sala de aula e estudo constante.</p> <p>3. Produções que apresentem capricho, criatividade, coerência com as propostas de projetos e organização. Participação efetiva em sala de aula e estudo constante.</p> <p>4. Produções realizadas com materiais e equipamentos adequados e finalizados de acordo com as necessidades do projeto. Participação efetiva em sala de aula e estudo constante</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

V – Plano de atividades docentes*

Atividades Previstas	Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar	Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizado ou em processo de Progressão Parcial	Preparo e correção de avaliações	Preparo de material didático	Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar
julho	(X) Integração com atividades interdisciplinares e intercursos.	(X) Recuperação continuada continua;		(X) Material de repertório cultural contínuo e exposto em sala de aula/estúdio	

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

		Incentivo a produção extra-atividades curriculares do curso, Organizações e construção de portfólios profissionais imagéticos.			
Agosto	(X) Integração com atividades interdisciplinares e intercursos.	(X) Recuperação continuada continua; Incentivo a produção extra-atividades curriculares do curso, Organizações e construção de portfólios profissionais imagéticos.	(X)	(X)	
Setembro	(X) Visita técnica em exposições fotográficas e museus	(X) Recuperação continuada continua; Incentivo a produção extra-atividades curriculares do curso, Organizações e construção de portfólios profissionais imagéticos.	(X)	(X)	(X) Conselho sala intermediário
Outubro	(X) Saídas fotográficas com os três módulos unidos	(X) Recuperação continuada continua; Incentivo a produção extra-atividades curriculares do curso, Organizações e construção de portfólios profissionais imagéticos.	(X)	(X)	
Novembro	(X) Exposição dos trabalhos para comunidade escolar	(X) Recuperação continuada continua; Incentivo a produção extra-atividades curriculares do curso, Organizações e construção de portfólios profissionais imagéticos.	(X)	(X)	
Dezembro	(X) Exposição dos trabalhos para comunidade escolar	(X) Recuperação continuada continua;			(X) Conselho final



Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

		Incentivo a produção extra-atividades curriculares do curso, Organizações e construção de portfólios profissionais imagéticos.			
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

**Assinalar com X as atividades que serão desenvolvidas no mês.*

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec****VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)**

BERGSTROM, Bo. Fundamentos da comunicação visual. São Paulo: Edições Rosari, 2009.

HEDGECOE, John. O novo manual de fotografia: guia completo para todos os formatos/ tradução de Assef Nagib Kfourie e Alexandre Roberto de Carvalho – São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.

BAVISTER, Steve. Guia de fotografia digital. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.

VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra

Integração com alunos e curso técnico modular de modelagem do vestuário, em algumas atividades e produções fotográficas: Modalidade fotográfica: foto moda e artística

2ª Etapa Aula: Integração Componentes em Atividades

Atividades: “E” e “F”

“E”- Tema: ESCULTURA E COLAGEM (Integração componente de Projetos Tridimensionais)

“F” Tema: PLAYFUL TOYS/CORES SIM CORES NÃO (integração componente de Ilustração)

Referencias Revista Zupi: Criatividade, Arte e Design

VIII – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)

Estratégias de recuperação contínua: observação contínua dos alunos ao longo das aulas para diagnosticar e solucionar possíveis dúvidas e dificuldades, tanto da sala como individuais, sugerindo fontes de apoio que possam auxiliar no processo de recuperação.

IX – Identificação:

Nome do professor: Marcos Rossetton

Assinatura:

Data: 03/08/2016

X – Parecer do Coordenador de Curso:

O parecer deverá ser emitido à luz do Plano de Curso, ou seja, o Coordenador de Curso deverá verificar se o Plano de Trabalho Docente planejado diz respeito ao que está estabelecido do Plano de Curso, em especial no que está definido para o Componente Curricular.

Nome do coordenador (a):

Assinatura:

Data:

Data e ciência do Coordenador Pedagógico

XI– Replanejamento



CENTRO PAULA SOUZA

**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

