

Plano de Trabalho Docente – 2016

Ensino Técnico

Plano de Curso nº 59 aprovado pela portaria Cetec nº 15 , de 07-01-2009

Etec Tiquatira

Código: 208

Município: São Paulo

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Habilitação Profissional: TÉCNICO EM COMUNICAÇÃO VISUAL

Qualificação: AUXILIAR DE PROCESSOS GRÁFICOS

Componente Curricular: Teorias e Formas da Comunicação

Módulo: I

C. H. Semanal: 2,5

Professor: Raquel Molino da Silva

I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.

- Reconhecer as principais linguagens da comunicação visual.
- Realizar pesquisas pertinentes à área, que subsidiem o reconhecimento e o desenvolvimento de um projeto em comunicação visual.

ÁREA DE ATIVIDADES

D – DEMONSTRAR COMPETÊNCIAS PESSOAIS

- Desenvolver capacidade de observação.
- Documentar e organizar informações e material produzido pertinente a cada projeto.
- Manter-se atualizado profissionalmente.
- Interagir com instituições e profissionais da área.

II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular

Componente Curricular: Teorias e Formas da Comunicação

Módulo: I

Nº	Competências	Nº	Habilidades	Nº	Bases Tecnológicas
1	Identificar os vários aspectos da área da comunicação.	1	Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de comunicação.	1	Teoria da comunicação
2	Classificar a produção Imagética.	2	Registrar as especificidades da imagem relacionadas com a comunicação.	2	Elementos da comunicação
3	Definir técnicas de organização de equipes de trabalho.	3	Utilizar técnicas para o desenvolvimento de trabalho em grupo.	3	Comunicação verbal e não verbal na área de Comunicação Visual
4	Identificar as teorias que regem a prática da comunicação.	4	Pesquisar as diversas mídias da comunicação.	4	Aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação.
5	Interpretar e utilizar métodos de análise da área da comunicação.	5	Executar trabalhos onde a comunicação se dá pela imagem.	5	Meios e Veículos de comunicação, apreciação e análise
				6	Comunicação e mídia
				7	Aspectos psicológicos da teoria da comunicação
				8	Técnicas de organização do trabalho em equipe
				9	Princípios Básicos de Semiologia: <i>Saussure</i> e <i>Charles Sanders-Pierce</i>
				10	Fundamentos Básicos: Conceitos de Signo, Significado e Significante
				11	Linguagens e códigos de veículo de comunicação, análise interpretativa

III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Componente Curricular:

Módulo:

Habilidade	Bases Tecnológicas	Procedimentos Didáticos	Cronograma / Dia e Mês
1. Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de comunicação.	1. Teoria da comunicação 7. Aspectos psicológicos da teoria da comunicação 3. Comunicação verbal e não verbal na área de Comunicação Visual	Apresentação da Escola pela Direção	20/07 a 22/07
		Análise Diagnóstica	25/07 a 29/07
		Apresentação da disciplina: Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas, Cronograma, metodologia de avaliação.	01/08 a 05/08
		Filme: Comunicação não Verbal – Charlie Chaplin	08/08 a 12/08
		- Criação de esquete teatral onde os alunos devem montar e encenar uma situação onde, por algum motivo, a comunicação não ocorreu e por isso trouxe problemas para os personagens da história criada.	15/08 a 20/08

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>1. Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de comunicação.</p>	<p>2. Elementos da comunicação</p>	<p>- Debate sobre o que ocorreu em cada esquete e leitura conjunta com os alunos de um texto onde a falta de comunicação tenha provocado falhas: Texto "A festa de fim de ano"</p> <p>- Aula mediada sobre: Tipos de comunicação e conceito de comunicação e os Elementos da 'Comunicação, usando os próprios exemplos que os alunos criaram nas esquetes da aula passada: Elementos da Comunicação humana a partir dos modelos existentes: a. Aristóteles: Emissor – Mensagem - Receptor b. Shannon: Emissor – codificador – canal – mensagem – decodificador – Receptor c. Jakobson: Emissor – Mensagem – Canal – Código – Referente – Receptor Exercício: criação de um evento e seus canais de divulgação</p>	<p>22/08 a 26/08</p>
<p>1. Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de comunicação.</p>	<p>2. Elementos da comunicação</p>	<p>- Aula Expositiva sobre: Funções da linguagem: Emotiva, Conativa, Fática, Referencial, Metalingüística, Poética.</p> <p>- Pesquisa sobre exemplos de Funções da Linguagem em revistas</p>	<p>29/08 a 02/09</p>
		<p>- Seminário criado em sala de aula pelos alunos com orientação do professor sobre a História da comunicação, História do processo de comunicação de massa a partir do livro <i>Estação Terra: Comunicação no Tempo e no Espaço</i> da Dora Incontri</p>	<p>05/09 a 10/09</p>
		<p>- Continuação das apresentações de Seminários</p>	<p>12/09 a 16/09</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

		<p>- Debate sobre Ruído e Redundância na Comunicação: exercício de criação de tirinha de HQ sobre os conceitos debatidos.</p> <p>- Recuperação Continuada: Questionário sobre a história da Comunicação e revisão dos conceitos ainda não interiorizados e orientação para que os alunos com dificuldades refaçam as pesquisas e/ou os exercícios após revisão feita pelo professor sobre os pontos que apresentaram falhas.</p>	19/09 a 23/09
1. Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de comunicação.	4. Aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação.	<p>Estudo de Casos sobre os aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação que podem ser identificados também nos vídeos: (Função da comunicação na abordagem antropológica / Definição de cultura / Produção de cultura).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organização Social e Loucura - Revolução Industrial, mudanças internas e externas <p>Produção de relatório pelos alunos, analisando os casos estudados.</p>	26/09 a 30/09

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>1. Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de comunicação.</p>	<p>4. Aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação</p>	<p>Vídeos sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pavlov, Behavior: estímulo-resposta. - Freud – id, ego e superego – Construção de marca - Mecanização do processo comunicacional. <p>Exercício: criação de uma intervenção para aplicação na semana tecnológica que proponha uma mudança de comportamento</p>	<p>03/10 a 08/10 (04/out – Entrega de Menções)</p>
<p>1. Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de comunicação.</p>	<p>4. Aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação</p>	<p>Vídeo e aula expositiva História da Sociedade Moderna – Aspectos Sociais e Culturais</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indústria Cultural - Ideologia (Chauí) - Processo do nascimento da Comunicação de Massa - Sociedade de consumo - Sociedade da informação X sociedade do conhecimento <p>Criação de cartaz sobre Indústria Cultural</p>	<p>10/10 a 14/10</p>
<p>2. Registrar as especificidades da imagem relacionadas com a comunicação.</p>	<p>9. Princípios Básicos de Semiologia: <i>Saussurre</i> e <i>Charles Sanders-Pierce</i></p> <p>10. Fundamentos Básicos: Conceitos de Signo, Significado e Significante</p>	<p>Aula expositiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Semiologia: conceito de signo e a divisão em significado e significante - Semiótica: conceito de signo e sua relação com o objeto e interpretante (semiose) <p>Exercício de Fixação com exemplos de significado e significante</p> <ul style="list-style-type: none"> - Signo Peirceano: classificação (ícone, índice e símbolo), identificação e usos <p>Exercício feito em aula: criação de marca para valorização da diversidade – uma icônica, uma indicial e outra simbólica</p>	<p>17/10 a 21/10</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

<p>4. Pesquisar as diversas mídias da comunicação.</p>	<p>5. Meios e Veículos de comunicação, apreciação e análise.</p>	<p>Introdução à Comunicação mercadológica, Propaganda e Marketing com explicação do professor sobre a diferença entre meios e veículos de comunicação. Debate em grupo sobre as maiores diferenças entre os meios de comunicação a partir de roteiro de discussão passado pelo professor e de exemplos de meios de comunicação trazidos pelos alunos.</p>	<p>24/10 a 27/10 (28 feriado) (03/11 a 04/11 não haverá aula para esta turma, pois dia 1º é emenda de feriado)</p>
<p>3. Utilizar técnicas para o desenvolvimento de trabalho em grupo.</p>	<p>8. Técnicas de organização do trabalho em equipe. 6. Comunicação e mídia</p>	<p>Análise de Texto entregue pelo professor e participação na Semana Tecnológica Explicação e orientação para criação de um Fanzine como trabalho final do semestre</p>	<p>07/11 a 11/11</p>
<p>4. Pesquisar as diversas mídias da comunicação.</p>	<p>11. Linguagens e códigos de veículo de comunicação, análise interpretativa.</p>	<p>Seminários sobre os meios de comunicação de massa onde a sala estaria dividida em 5 grupos, um com cada meio, e cada grupo pesquisaria os tipos de veículos de comunicação deste meio para apresentar suas características e peculiaridades para a sala. - Recuperação Continuada: entrega de fichamento dos seminários e orientação individualizada para os alunos que não atingiram as competências</p>	<p>16/11 a 18/11 não haverá aula (15 Feriado) 21/11 a 25/11 28/11 a 02/12</p>
<p>5. Executar trabalhos onde a comunicação se dá pela imagem.</p>	<p>6. Comunicação e mídia</p>	<p>Entrega e Exposição final dos Fanzines</p>	<p>05/12 a 09/12 (08 e 09/out – Entrega das Menções)</p>
		<p>Feedback aos alunos e recuperação sobre o trabalho de Fanzine para quem não atingiu as competências</p>	<p>12/12 a 13/12</p>

IV - Plano de Avaliação de Competências

Competência	Instrumento(s) e Procedimentos de Avaliação ¹	Critérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
<p>1. Identificar os vários aspectos da área da comunicação.</p>	<p>1. Esquete Teatral sobre situações com e sem comunicação; 2. Criação de um evento mostrando seus meios de divulgação e os elementos da comunicação envolvidos; 3. Pesquisa em revistas, jornais ou internet sobre exemplos de Funções da Linguagem; 4. Seminário sobre História da Comunicação; 5. Criação de tirinha de HQ que mostre Ruído e Redundância 6. Relatório analisando aspectos de interferências na comunicação vistas nos estudos de caso feitos em aula e apresentados pelo professor;</p>	<p>1. Criatividade, Comprometimento, Adequação da mensagem; 2. Criatividade, Adequação aos conceitos de que a comunicação não existe se um dos elementos não está presente; 3. Corretude dos exemplos pesquisados ao que foi pedido; 4. Criatividade, Pertinência do Conteúdo, Criação de Atividade participativa com a sala, conhecimento do assunto; 5. Criatividade e aplicação dos conceitos 6. Relacionamento de ideias e comparação de conceitos;</p>	<p>1. Mensagem diferenciada e pertinente com a proposta, envolvimento claro na preparação do trabalho. 2. Ideias inovadoras no evento criado e clareza na explicação dos elementos da comunicação envolvidos no processo comunicacional. 3. Cada recorte representar corretamente uma das funções da linguagem. 4. Quebra de paradigma na forma de apresentação do seminário, conteúdo claro e adequado ao tema, participação clara da sala na atividade proposta pelo grupo, desenvoltura na apresentação e argumentação. 5. Criação de HQ inovadora e demonstração clara dos conceitos de Ruído e Redundâncias vistos. 6. Identificação dos momentos nos vídeos onde houve interferência na comunicação e registro com clareza no relatório.</p>

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

2. Classificar a produção Imagética.	1.Criação de uma intervenção para aplicação na semana tecnológica que proponha uma mudança de comportamento 2. Criação de cartaz sobre Indústria Cultural 3. Criação de marca para valorização da diversidade – uma icônica, uma indicial e outra simbólica	1.Aplicação dos conceitos; criatividade 2.Criatividade, coerência. 3. Aplicação dos conceitos	1.Relacionamento correto de cada conceito com a intervenção criada; 2.Quebra de paradigma; relacionamento de conceitos. 3.Relacionamento correto de cada conceito com as marcas criada;
3. Utilizar técnicas para o desenvolvimento de trabalho em grupo.	1. Observação direta: participação na Semana Tecnológica	1. Participação, Organização, Pontualidade;	1. Envolvimento efetivo no trabalho; divisão igualitária dos trabalhos entre os membros das equipes da simulação;
4. Pesquisar as diversas mídias da comunicação.	1.Seminários sobre os meios de comunicação	1.Criatividade, Pertinência aos temas, Criação de atividade que promova a participação da sala, Conhecimento do assunto	1.Quebra de paradigma na formatação do seminário, adequação da criação ao conteúdo a ser transmitido, participação efetiva da sala na atividade proposta pelo grupo, domínio do assunto tratado.
5. Executar trabalhos onde a comunicação se dá pela imagem.	1. Elaboração de Projeto Técnico: criação de um Fanzine	1. Criatividade, Pontualidade, Adequação da Linguagem, Pertinência aos temas, Composição Visual	1. Equilíbrio visual, entrega na data, pesquisa do tema escolhido e uso da mesma para montagem do Fanzine, caracterização visual e linguística à mídia Fanzine

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

V – Plano de atividades docentes*

Atividades Previstas	Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar	Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizado ou em processo de Progressão Parcial	Preparo e correção de avaliações	Preparo de material didático	Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar
Fevereiro					X
Março				X	
Abril	X				
Maio		X			
Junho			X		
Julho		X			

*Assinalar com X as atividades que serão desenvolvidas no mês.



**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)

CHAUÍ, Marilena. *Convite à Filosofia*. São Paulo: Ática, 2006.

SANDMANN, Antônio José. *A linguagem da Propaganda*. São Paulo: Contexto, 2001.

SANTAELLA, Lúcia. *Semiótica Aplicada*. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002.

Publicações INTERCOM.

Filme *O nome da rosa*, Umberto Eco

Filme *Dança com Lobos*, Kevin Costner

VILALBA, Rodrigo. *Teoria da comunicação : Conceitos básicos*. São Paulo: Ática, 2006.

VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra

Projeto Interdisciplinar com o Componente Curricular de LTT: Criação de Fanzine.

VIII – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)

- Revisão de conteúdo e atendimento individualizado feito pelo professor aos alunos que tiverem rendimento insatisfatório em cada atividade avaliativa dada, com as indicações de falhas e pontos a serem revistos e solicitação que se repita a atividade até obter-se o resultado desejado, com.

IX – Identificação:

Nome do professor: Raquel Molino da Silva

Assinatura:

Data: 15/02/2016

X – Parecer do Coordenador de Curso:

Nome do coordenador (a):

Assinatura:

Data:

Data e ciência do Coordenador Pedagógico

XI– Replanejamento

CENTRO PAULA SOUZA



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

**Administração Central
Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec**

