

ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL DE TIQUATIRA – SÃO PAULO

PROCESSO SELETIVO DE DOCENTES, NOS TERMOS DO COMUNICADO CEETEPS N° 1/2009, E SUAS ALTERAÇÕES.

AVISO N° 208/04/2018 de 05/01/2018. Processo n° 0377/2018

AVISO DE DEFERIMENTO E INDEFERIMENTO DE INSCRIÇÕES E CONVOCAÇÃO PARA AULA TESTE.

Publicado no D.O.E. de

10/03/2018

Seção I, página 200

O Diretor de Escola Técnica da ETEC DE TIQUATIRA, faz saber aos candidatos abaixo relacionados o deferimento e indeferimento das inscrições e convoca para AULA TESTE, a ser realizada na ETEC DE TIQUATIRA, sita na Av. Condessa Elisabeth de Robiano, 5.200 – Jardim América da Penha – São Paulo/SP.

Conforme disposto no item 7 do inciso V do Comunicado CEETEPS n° 1/2009, publicado no DOE de 31.01.2009 e suas alterações, o candidato convocado deverá comparecer ao local designado para a avaliação, com antecedência mínima de 30 (trinta) minutos, deverá observar, também, as alíneas a, b e c do item mencionado anteriormente.

1. Componente curricular: História da Cultura Através de Imagens I (Comunicação Visual integrado ao Ensino Médio)

Inscrição(ões) Deferida(s)

N° de Inscrição/ Nome/ RG/ CPF

005 / Karina Ramos de Carvalho / 29.598.510-0 / 256.880.798-94

Inscrição(ões) Indeferida(s)

N° de Inscrição/ RG/ CPF

003 / 37.329.870-5 / 419.232.448-25. Motivo: não possui habilitação para ministrar o componente, de acordo com o Catálogo de Requisito e Titulação – CRT, com base no inciso III, item 15, alínea c, do Comunicado CEETEPS 01/2009.

Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE

1. Transformações estéticas após o advento do Cristianismo: Arte Primitiva Cristã e Arte Romântica.
2. Idade Média: Arte Bizantina e Arte Gótica.
3. Revolução Industrial e suas consequências: *Arts and Crafts, Art Nouveau, Bauhaus e Art Deco.*

Duração máxima da aula: 15 min

Data: 20/03/2018. Horário: 18h10

Conforme Ato do Diretor de Escola Técnica designando a Comissão de Avaliação divulgado em 01/03/2018, a Comissão de Avaliação responsável pela Aula-Teste será composta pelos seguintes membros:

Titulares:

1. Maria Teresa Mondin, RG.: 19.105.133-0, Coordenador de Projetos responsável pelo Apoio e Orientação Educacional, presidente;
2. Renata Cristina Garcia Prado, RG.: 28.748.854-8, Diretor de Escola Técnica, especialista;

3. Daiana Machado dos Santos, RG.: 55.134.006-X, Diretor de Serviço Acadêmico;

Suplentes:

1. Natali Fernandes Savio, RG.: 47.442.449-2, Professor de Ensino Médio e Técnico;
2. Tania Cristina do Ramo Silva, RG.: 24.920.310-8, Professor de Ensino Médio e Técnico, especialista;

2. Componente curricular: História da Cultura Através de Imagens II (Comunicação Visual integrado ao Ensino Médio)

Inscrição(ões) Indeferida(s)
Nº de Inscrição/ RG/ CPF
003 / 37.329.870-5 / 419.232.448-25. Motivo: não possui habilitação para ministrar o componente, de acordo com o Catálogo de Requisito e Titulação – CRT, com base no inciso III, item 15, alínea c, do Comunicado CEETEPS 01/2009.

5. Componente curricular: Influência dos Movimentos Artísticos na Comunicação Visual Brasileira (Comunicação Visual)

Inscrição(ões) Indeferida(s)
Nº de Inscrição/ RG/ CPF
004 / 26.581.503-4 / 174.547.798-59. Motivo: não possui habilitação para ministrar o componente, de acordo com o Catálogo de Requisito e Titulação – CRT, com base no inciso III, item 15, alínea c, do Comunicado CEETEPS 01/2009.

6. Componente curricular: Marketing aplicado à Comunicação Visual (Comunicação Visual integrado ao Ensino Médio)

Inscrição(ões) Deferida(s)
Nº de Inscrição/ Nome/ RG/ CPF
006 / Marcelo da Silva Figueiredo / 33.082.176-3 / 318.159.598-51

Inscrição(ões) Indeferida(s)
Nº de Inscrição/ RG/ CPF
002 / 43.542.251-0 / 317.298.898-83. Motivo: não possui habilitação para ministrar o componente, de acordo com o Catálogo de Requisito e Titulação – CRT, com base no inciso III, item 15, alínea c, do Comunicado CEETEPS 01/2009.

Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE

1. Propaganda, marketing e publicidade. A importância do design para o marketing e a propaganda.
2. Mídia: definição e caracterização de mídia impressa, mídia audiovisual, mídias interativas e mídias de ponto de venda
3. Técnicas de criação publicitária: brainstorming, grupo de discussão e pesquisa de observação.

Duração máxima da aula: 15 min
Data: 20/03/2018. Horário: 19h00

Conforme Ato do Diretor de Escola Técnica designando a Comissão de Avaliação divulgado em 01/03/2018, a Comissão de Avaliação responsável pela Aula-Teste será composta pelos seguintes membros:

Titulares:

1. Maria Teresa Mondin, RG.: 19.105.133-0, Coordenador de Projetos responsável pelo Apoio e Orientação Educacional, presidente;
2. Raquel Molino da Silva, RG.: 20212853, Professor de Ensino Médio e Técnico, especialista;
3. Felipe Moreno Matos Lopes, RG.: 29.580.114-1, Coordenador de Curso;

Suplentes:

1. Daiana Machado dos Santos, RG.: 55.134.006-X, Diretor de Serviço Acadêmico;
2. Alessandro Segala Romano, RG.: 25.821.159-3, Professor de Ensino Médio e Técnico, especialista;

7. Componente curricular: Marketing e Criação Publicitária aplicados à Comunicação Visual I (Comunicação Visual)

Inscrição(ões) Deferida(s)

Nº de Inscrição/ Nome/ RG/ CPF

001 / Wanduir Durant / 7.404.380-8

002 / Francisco Gonçalo dos Santos Junior / 43.542.251-0 / 317.298.898-83

004 / Eliane Pereira da Silva Hidalgo / 26.581.503-4 / 174.547.798-59

006 / Marcelo da Silva Figueiredo / 33.082.176-3 / 318.159.598-51

Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE

1. Propaganda, marketing e publicidade. A importância do design para o marketing e a propaganda.
2. Mídia: definição e caracterização de mídia impressa, mídia audiovisual, mídias interativas e mídias de ponto de venda
3. Fundamentos de planejamento de campanha. Princípios e estrutura de *briefing*.

Duração máxima da aula: 15 min

Data: 20/03/2018. Horário: 19h20

Conforme Ato do Diretor de Escola Técnica designando a Comissão de Avaliação divulgado em 01/03/2018, a Comissão de Avaliação responsável pela Aula-Teste será composta pelos seguintes membros:

Titulares:

1. Maria Teresa Mondin, RG.: 19.105.133-0, Coordenador de Projetos responsável pelo Apoio e Orientação Educacional, presidente;
2. Raquel Molino da Silva, RG.: 20212853, Professor de Ensino Médio e Técnico, especialista;
3. Felipe Moreno Matos Lopes, RG.: 29.580.114-1, Coordenador de Curso;

Suplentes:

1. Daiana Machado dos Santos, RG.: 55.134.006-X, Diretor de Serviço Acadêmico;
2. Alessandro Segala Romano, RG.: 25.821.159-3, Professor de Ensino Médio e Técnico, especialista;

8. Componente curricular: Marketing e Criação Publicitária aplicados à Comunicação Visual II (Comunicação Visual)

Inscrição(ões) Deferida(s)

Nº de Inscrição/ Nome/ RG/ CPF

002 / Francisco Gonçalo dos Santos Junior / 43.542.251-0 / 317.298.898-83

006 / Marcelo da Silva Figueiredo / 33.082.176-3 / 318.159.598-51

Relação dos 03(três) temas para AULA – TESTE

1. *Merchandising*: princípios e aplicações.
2. Promoção de vendas: conceitos, tipos e públicos.
3. Técnicas de criação publicitária: brainstorming, grupo de discussão e pesquisa de observação.

Duração máxima da aula: 15 min

Data: 20/03/2018. Horário: 20h40

Conforme Ato do Diretor de Escola Técnica designando a Comissão de Avaliação divulgado em 01/03/2018, a Comissão de Avaliação responsável pela Aula-Teste será composta pelos seguintes membros:

Titulares:

1. Maria Teresa Mondin, RG.: 19.105.133-0, Coordenador de Projetos responsável pelo Apoio e Orientação Educacional, presidente;
2. Raquel Molino da Silva, RG.: 20212853, Professor de Ensino Médio e Técnico, especialista;
3. Felipe Moreno Matos Lopes, RG.: 29.580.114-1, Coordenador de Curso;

Suplentes:

1. Daiana Machado dos Santos, RG.: 55.134.006-X, Diretor de Serviço Acadêmico;
2. Alessandro Segala Romano, RG.: 25.821.159-3, Professor de Ensino Médio e Técnico, especialista.