Etec Tiquatira São Paulo

Centro Paula Souza

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

Ensino Técnico Integrado ao Médio

FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Plano de Trabalho Docente - 2018

PLANO DE CURSO Nº , APROVADO PELA PORTARIA CETEC - 747, DE 10-9-2015, PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL DE 11-9-2015 - PODER EXECUTIVO - SEÇÃO I - PÁGINA 53.	
ETEC DE TIQUATIRA	
Código: **208**	Município: **SÃO PAULO**
Eixo Tecnológico: **PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN**	
Habilitação Profissional: **HABILITAÇÃO PROFISSIONAL DE TÉCNICO EM COMUNICAÇÃO VISUAL**	
Qualificação: **QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO DE DESENHISTA DE PROJETOS GRÁFICOS**	
Componente Curricular: **TEORIAS E FORMAS DE COMUNICAÇÃO**	
Série: **2ª SÉRIE - A**	C. H. Semanal: **2**
Professor: **RAQUEL MOLINO**	

I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.
➢ Manter-se informado sobre a produção corrente.
➢ Pesquisar literatura específica da área.
➢ •Identificar tendências na comunicação visual.
➢ •Pesquisar e distinguir o uso de diversos tipos de tecnologia, envolvidas no
➢ desenvolvimento do projeto.
➢ B – PESQUISAR PROBLEMA, ASSUNTO OU TEMA PARA ELABORAÇÃO DO
➢ PROJETO OU PRODUTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL
➢ Definir metodologia de desenvolvimento do projeto.
➢ D – REALIZAR PESQUISAS
➢ Experimentar ideias.
➢ E – DEMONSTRAR COMPETÊNCIAS PESSOAIS
➢ Ser cordial em suas relações interpessoais.
➢ Manter-se atualizado profissionalmente.
➢ Perceber as necessidades do cliente.

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular

Componente Curricular: **TEORIAS E FORMAS DE COMUNICAÇÃO** Série: **2ª SÉRIE**

Nº	Competências	Nº	Habilidades	Nº	Bases Tecnológicas
1.	Identificar os vários aspectos da área da Comunicação.	1.1	Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	1.	Teoria da comunicação.
2.	Classificar a produção imagética.	2.1	Registrar as especificidades da imagem relacionadas com a comunicação	2.	Elementos da comunicação.
3.	Definir técnicas de organização de equipes de trabalho.	3.1	Utilizar técnicas para o desenvolvimento de trabalho em grupo.	3.	Comunicação verbal e não verbal na área de Design Gráfico.
4.	Identificar as teorias que regem a prática da comunicação.	4.1	Pesquisar as diversas mídias da comunicação.	4.	Aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação.
5.	Interpretar e utilizar métodos de análise da área da Comunicação.	5.1	Executar trabalhos onde a comunicação se dá pela imagem	5.	Meios e veículos de comunicação, apreciação e análise.
				6.	Comunicação e mídia.
				7.	Aspectos psicológicos da teoria da comunicação.
				8.	Técnicas de organização do trabalho em equipe.
				9.	Princípios básicos de semiologia:
				10.	•Saussarre e Charles Sanders-Pierce
				11.	Fundamentos básicos:
				12.	•conceitos de signo, significado e significante.
				13.	Linguagens e códigos de veículo de comunicação e análise interpretativa.

Etec Tiquatira São Paulo — Centro Paula Souza — Governo do Estado de São Paulo

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Componente Curricular: **TEORIAS E FORMAS DE COMUNICAÇÃO** Série: **2ª SÉRIE**

Habilidades	Bases Tecnológicas	Bases Científicas	Procedimentos Didáticos	Cronograma / Dia e Mês
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 1. Teoria da comunicação. ➢ 3. Comunicação verbal e não verbal na área de Design Gráfico. ➢ 7. Aspectos psicológicos da teoria da comunicação.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ - Aula inaugural com dinâmicas de apresentação, acolhimento e perfil geral da turma.	15/02 a 16/02
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 1. Teoria da comunicação. ➢ 3. Comunicação verbal e não verbal na área de Design Gráfico. ➢ 7. Aspectos psicológicos da teoria da comunicação.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Análise Diagnóstica: com debate sobre os conceitos de Comunicação, Linguagem e Língua, Indústria Cultural, Comunicação de Massa e Realização de Seminários. Apresentação das Competências, Habilidades e Bases Tecnológica e Metodologias de Avaliação.	19/02 a 23/02
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 1. Teoria da comunicação. ➢ 3. Comunicação verbal e não verbal na área de Design Gráfico. ➢ 7. Aspectos psicológicos da teoria da comunicação.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ - Divisão da sala em grupos e Criação de Esquetes teatrais onde haja algum problema de comunicação. ➢ Apresentação das esquetes e debate sobre o que ocorreu em cada esquete e leitura conjunta com os alunos de um texto onde a falta de comunicação tenha provocado falhas. ➢ - Aula mediada sobre: Tipos de comunicação e conceito de comunicação e os Elementos da 'Comunicação, usando os próprios exemplos que os alunos criaram nas esquetes. ➢ Elementos da Comunicação humana a partir dos modelos existentes: ➢ a. Aristóteles: Emissor – Mensagem - Receptor ➢ b. Shannon: Emissor – codificador – canal – mensagem – decodificador – Receptor ➢ c. Jakobson: Emissor – Mensagem – Canal – Código – Referente – Receptor	26/02 a 02/03

➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 1. Teoria da comunicação. ➢ 3. Comunicação verbal e não verbal na área de Design Gráfico. ➢ 7. Aspectos psicológicos da teoria da comunicação.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Apresentação do Projeto Interdisciplicar para Criação do Fanzine: aula expositiva sobre o que é fanzine, de onde surgiu o termo e a prática, e como será realizado o projeto. (pedir pesquisa de Fanzines para referência de diagramações + Painel semântico para próxima aula)	05/03 a 09/03
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 1. Teoria da comunicação. ➢ 3. Comunicação verbal e não verbal na área de Design Gráfico. ➢ 7. Aspectos psicológicos da teoria da comunicação.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Recolher pesquisa de referência de outros Fanzines e Painel Semântico ir dando feedback ➢ Fazer a relação do projeto do Fanzine com os elementos da comunicação e pedir exercícios de fixação para fazerem enquanto vou dando feedback da pesquisa e painel semântico.	12/03 a 16/03
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 1. Teoria da comunicação. ➢ 3. Comunicação verbal e não verbal na área de Design Gráfico. ➢ 7. Aspectos psicológicos da teoria da comunicação.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Orientação para que os alunos iniciem rough do Fanzine em sala	19/03 a 23/03
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 2. Elementos da comunicação.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Recolher rough final dos Fanzines. ➢ Aula Expositiva Relacionando cada elemento com suas respectivas Funções da linguagem: Emotiva, Conativa, Fática, Referencial, Metalingüística, Poética. ➢ Com exemplos (filme, prog TV, Quadro, livro, propaganda, música)	26/03 a 29/03
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 2. Elementos da comunicação.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Exercícios sobre as Funções da Linguagem cada um dos exemplos criados com um tipo de linguagem diferente. Ex.: desenho, rádio, romance, HQ, música, TV, etc.	02/04 a 06/04
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 2. Elementos da comunicação.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Debate sobre Ruído e Redundância na Comunicação: exercício de criação de roteiro exemplificando (em fotografias) ➢ Aula Expositiva sobre História da Comunicação Humana ➢ - Recuperação Continuada: Orientação para alunos que não conseguiram atingir as competências sobre Elementos da Comunicação, Funções da Linguagem, Ruído e Redundância na Comunicação refaçam os exercícios em sala de aula	09/04 a 13/04
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 2. Elementos da comunicação.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Apresentação dos Roteiros sobre Ruído e Redundância. ➢ Exercício em sala sobre criação de música que conte a História da Comunic.	16/04 a 20/04

➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 2. Elementos da comunicação.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Apresentação da música sobre História da Comunicação.	23/04 a 27/04
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 2. Elementos da comunicação.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Semana Paulo Freire	02/05 a 05/05
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 4. Aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação.	➢ Sociologia: O trabalho em diferentes tempos e sociedades. Repercussões das mudanças sociais no mundo do trabalho. Aculturação. Contracultura. Formação da cultura brasileira em identidade nacional.	➢ Estudo de Casos sobre os aspectos antropológicos (Vídeos Função da comunicação na abordagem antropológica / Definição de cultura / Produção de cultura). ➢ - Organização Social e Loucura ➢ - Revolução Industrial, mudanças internar e externas. ➢ Exercício: criação de um Meme com os conceitos da aula	07/05 a 11/05
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 4. Aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação.	➢ Sociologia: O trabalho em diferentes tempos e sociedades. Repercussões das mudanças sociais no mundo do trabalho. Aculturação. Contracultura. Formação da cultura brasileira em identidade nacional.	➢ Vídeos sobre aspectos , psicológicos da comunicação ➢ - Pavlov, Behavior: estímulo-resposta. ➢ - Freud – id, ego e superego – Construção de marca ➢ - Mecanização do processo comunicacional.	14/05 a 18/05
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 4. Aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação.	➢ Sociologia: O trabalho em diferentes tempos e sociedades. Repercussões das mudanças sociais no mundo do trabalho. Aculturação. Contracultura. Formação da cultura brasileira em identidade nacional.	➢ Exercício: criação de uma proposta de mídia alternativa para mudança de um comportamento dos alunos da escola: uma ideia para cada teoria	21/05 a 25/05

➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 4. Aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação.	➢ Sociologia: O trabalho em diferentes tempos e sociedades. Repercussões das mudanças sociais no mundo do trabalho. Aculturação. Contracultura. Formação da cultura brasileira em identidade nacional.	➢ Entrega de ideias sobre mídia alternativa ➢ Aspectos Psicológicos ➢ Vídeo e aula expositiva ➢ História da Sociedade Moderna – Aspectos Sociais e Culturais ➢ - Indústria Cultural ➢ - Ideologia (Chauí) ➢ - Processo do nascimento da Comunicação de Massa ➢ - Sociedade de consumo ➢ - Sociedade da informação X sociedade do conhecimento	28/05 a 30/05
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 4. Aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação.	➢ Sociologia: O trabalho em diferentes tempos e sociedades. Repercussões das mudanças sociais no mundo do trabalho. Aculturação. Contracultura. Formação da cultura brasileira em identidade nacional.	➢ Orientação para Criação de um produto usando os conceitos de Indústria Cultural (p/ 18/06).	04/06 a 09/06
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 4. Aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação.	➢ Sociologia: O trabalho em diferentes tempos e sociedades. Repercussões das mudanças sociais no mundo do trabalho. Aculturação. Contracultura. Formação da cultura brasileira em identidade nacional.	➢ Orientação para Criação de um produto usando os conceitos de Indústria Cultural (p/ 18/06).	11/06 a 15/06
➢ 1.1 Enumerar as diferenças existentes nas diversas áreas de Comunicação.	➢ 4. Aspectos antropológicos, psicológicos, sociais e culturais da comunicação.	➢ Filosofia: Conceito, natureza e cultura, cultura e cotidiano, Walter Benjamin.	➢ Apresentação dos Produtos que usam os conceitos da Indústria Cultural	18/06 a 22/06
➢ 5.1 Executar trabalhos onde a comunicação se dá pela imagem	➢ 6. Comunicação e mídia.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Feedback sobre os trabalhos de indústria Cultural Orientação para finalização dos Fanzines no laboratório de informática	25/06 a 29/06
➢ 5.1 Executar trabalhos onde a comunicação se dá pela imagem	➢ 6. Comunicação e mídia.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Orientação para finalização dos Fanzines no laboratório de informática ➢ Recuperação de alunos que não atingiram as competências com acompanhamento do professor para refazerem os trabalhos	02/07 a 06/07
➢ 5.1 Executar trabalhos onde a comunicação se dá pela imagem	➢ 6. Comunicação e mídia.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Feedback aos alunos	10/07 a 10/07
➢ 5.1 Executar trabalhos onde a comunicação se dá pela imagem	➢ 6. Comunicação e mídia.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Dinâmica de aquecimento e motivação para retorno às aulas	24/07 a 28/07

➢ 5.1 Executar trabalhos onde a comunicação se dá pela imagem	➢ 6. Comunicação e mídia.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Visita Técnica ao FILE – Festival Internacional de Linguagem Eletrônica – para discussão sobre o uso das tecnologias como forma de comunicação e arte	30/07 a 03/08
➢ 5.1 Executar trabalhos onde a comunicação se dá pela imagem	➢ 6. Comunicação e mídia.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Montagem da Exposição dos trabalhos de Indústria Cultural e Fanzines	06/08 a 10/08
➢ 5.1 Executar trabalhos onde a comunicação se dá pela imagem	➢ 6. Comunicação e mídia.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ filme Arrival (A chegada)	13/08 a 17/08
➢ 5.1 Executar trabalhos onde a comunicação se dá pela imagem	➢ 6. Comunicação e mídia.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Continuação e debate sobre o filme Arrival (A chegada)	20/08 a 24/08
➢ 3.1 Utilizar técnicas para o desenvolvimento de trabalho em grupo.	➢ 8. Técnicas de organização do trabalho em equipe.	➢ Filosofia: Conceito, moral, desejo e vontade, liberdade, concepções éticas: Marx, Nietzche, Freud, Sartre.	➢ Pedir um trabalho, para ser realizado durante a aula, em grupo sobre preconceito para saírem da sala e registrarem em foto, vídeo, anotações. Ao voltarem para a sala precisam dar um nome criativo ao trabalho, pensar numa forma de apresentação diferenciada em 2 min. ➢ Pedir para casa: Registrar como fizeram o trabalho passo a passo as etapas que realizaram e quem fez qual papel no grupo e as facilidades e dificuldades encontradas	27/08 a 31/08
➢ 3.1 Utilizar técnicas para o desenvolvimento de trabalho em grupo.	➢ 8. Técnicas de organização do trabalho em equipe.	➢ Filosofia: Conceito, moral, desejo e vontade, liberdade, concepções éticas: Marx, Nietzche, Freud, Sartre.	➢ Aula Expositiva sobre técnicas de trabalho em equipe e Mapa Mental + Análise dos registros da aula anterior apontando o que poderiam melhorar ➢ Dividir grupos e dar orientação para os Seminários dos Meios de comunicação (seminário diferenciado com exercício de criação para a sala)	03/09 a 06/09
➢ 3.1 Utilizar técnicas para o desenvolvimento de trabalho em grupo.	➢ 8. Técnicas de organização do trabalho em equipe.	➢ Filosofia: Conceito, moral, desejo e vontade, liberdade, concepções éticas: Marx, Nietzche, Freud, Sartre.	➢ Pedir um trabalho, para ser realizado durante a aula sobre o uso dos espaços da escola para saírem da sala e registrarem em foto, vídeo, anotações, e pensarem em uma forma diferente de apresentar o trabalho em 2 min. ➢ Pedir para casa: fazer um registro de como melhorou ou piorou usando uma metodologia para realização do trabalho.	10/09 a 14/09

➢ 2.1 Registrar as especificidades da imagem relacionadas com a comunicação	➢ 9. Princípios básicos de semiologia: ➢ 10. •Saussarre e Charles Sanders-Pierce ➢ 11. Fundamentos básicos: ➢ 12. •conceitos de signo, significado e significante.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Aula expositiva. ➢ a. Teorias do processo (elementos e funções) ➢ b. Teorias do código (semiologia e semiótica) ➢ c. Teorias da inferência (semiótica da cultura e da mídia e indústria cultural) ➢ - Semiologia: conceito de signo e a divisão em significado e significante	17/09 a 21/09
➢ 2.1 Registrar as especificidades da imagem relacionadas com a comunicação	➢ 9. Princípios básicos de semiologia: ➢ 10. •Saussarre e Charles Sanders-Pierce ➢ 11. Fundamentos básicos: ➢ 12. •conceitos de signo, significado e significante.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Exercícios sobre Significado e Significante	24/09 a 28/09
➢ 2.1 Registrar as especificidades da imagem relacionadas com a comunicação	➢ 9. Princípios básicos de semiologia: ➢ 10. •Saussarre e Charles Sanders-Pierce ➢ 11. Fundamentos básicos: ➢ 12. •conceitos de signo, significado e significante.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Semiótica: conceito de signo e sua relação com o objeto e interpretante (semiose) ➢ - Signo peirceano: classificação (ícone, índice e símbolo), identificação e usos ➢ Pedir para casa: Exercício feito em aula com recortes de revista sobre ícone, índice e símbolo	01/10 a 05/10
➢ 2.1 Registrar as especificidades da imagem relacionadas com a comunicação	➢ 9. Princípios básicos de semiologia: ➢ 10. •Saussarre e Charles Sanders-Pierce ➢ 11. Fundamentos básicos: ➢ 12. •conceitos de signo, significado e significante.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Exercício feito em aula Criação de três Logotipos (um sendo um ícone, outro índice e outro símbolo)	08/10 a 11/10
➢ 2.1 Registrar as especificidades da imagem relacionadas com a comunicação	➢ 9. Princípios básicos de semiologia: ➢ 10. •Saussarre e Charles Sanders-Pierce ➢ 11. Fundamentos básicos: ➢ 12. •conceitos de signo, significado e significante.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Exercício feito em aula Criação de três Logotipos (um sendo um ícone, outro índice e outro símbolo)	16/10 a 19/10
➢ 2.1 Registrar as especificidades da imagem relacionadas com a comunicação	➢ 9. Princípios básicos de semiologia: ➢ 10. •Saussarre e Charles Sanders-Pierce ➢ 11. Fundamentos básicos: ➢ 12. •conceitos de signo, significado e significante.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Orientação sobre a Criação de três Logotipos (um sendo um ícone, outro índice e outro símbolo)	22/10 a 26/10

➢ 2.1 Registrar as especificidades da imagem relacionadas com a comunicação	➢ 9. Princípios básicos de semiologia: ➢ 10. •Saussarre e Charles Sanders-Pierce ➢ 11. Fundamentos básicos: ➢ 12. •conceitos de signo, significado e significante.	➢ Língua Portuguesa e literatura: Elementos da comunicação. Relação entre a oralidade e a escrita. Conotação e denotação. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Tipologia Textual. Interlocução	➢ Finalização e entrega dos logotipos ➢ Recuperação Contínua:Exercício feito em aula pelos alunos com recortes de revistas pesquisando exemplos sobre Semiologia, Semiótica e Signos Peirceanos	29/10 a 01/11
➢ 4.1 Pesquisar as diversas mídias da comunicação.	➢ 5. Meios e veículos de comunicação, apreciação e análise. ➢ 13. Linguagens e códigos de veículo de comunicação e análise interpretativa.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Apresentação de seminário sobre revista e Jornal	05/11 a 09/11
➢ 4.1 Pesquisar as diversas mídias da comunicação.	➢ 5. Meios e veículos de comunicação, apreciação e análise. ➢ 13. Linguagens e códigos de veículo de comunicação e análise interpretativa.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Apresentação de seminário sobre rádio e TV	12/11 a 14/11
➢ 4.1 Pesquisar as diversas mídias da comunicação.	➢ 5. Meios e veículos de comunicação, apreciação e análise. ➢ 13. Linguagens e códigos de veículo de comunicação e análise interpretativa.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Feedback sobre os seminários apresentados	21/11 a 24/11
➢ 4.1 Pesquisar as diversas mídias da comunicação.	➢ 5. Meios e veículos de comunicação, apreciação e análise. ➢ 13. Linguagens e códigos de veículo de comunicação e análise interpretativa.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Apresentação de seminário sobre a Internet	26/11 a 01/12
➢ 4.1 Pesquisar as diversas mídias da comunicação.	➢ 5. Meios e veículos de comunicação, apreciação e análise. ➢ 13. Linguagens e códigos de veículo de comunicação e análise interpretativa.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Levar os alunos para assistir as apresentações de TCC do 3º ano	03/12 a 07/12
➢ 4.1 Pesquisar as diversas mídias da comunicação.	➢ 5. Meios e veículos de comunicação, apreciação e análise. ➢ 13. Linguagens e códigos de veículo de comunicação e análise interpretativa.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Recuperação para os alunos que não atingiram as competências com orientação individualizada dada pelo professor para refazerem os trabalhos necessários	10/12 a 14/12
➢ 4.1 Pesquisar as diversas mídias da comunicação.	➢ 5. Meios e veículos de comunicação, apreciação e análise. ➢ 13. Linguagens e códigos de veículo de comunicação e análise interpretativa.	➢ Sociologia: Ideologia e representações mentais: preconceito, segregação e movimentos por mudanças sociais. Inclusão e exclusão.	➢ Feedback aos alunos	17/12 a 17/12

Etec Tiquatira São Paulo — Centro Paula Souza — Governo do Estado de São Paulo

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

IV - Plano de Avaliação de Competências

Componente Curricular: **TEORIAS E FORMAS DE COMUNICAÇÃO** Série: **2ª SÉRIE**

Competências	Instrumento(s) e Procedimentos de Avaliação	Critérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
➢ 1. Identificar os vários aspectos da área da Comunicação.	➢ Lista de exercícios para identificação dos elementos da comunicação;	➢ Identificação dos elementos da comunicação corretamente;	➢ Clareza na demonstração dos elementos da comunicação presentes.
	➢ Criação de Mensagens que usem as Funções da Linguagem: Avaliação Prática;	➢ Criatividade, Corretude dos exemplos criados à teoria proposta ;	➢ Cada mensagem representar corretamente uma das funções da linguagem.
	➢ Criação de Roteiro de HQ que mostre Ruído e Redundância em foto	➢ Criatividade, Pertinência do Conteúdo à história criada;	➢ Criação de HQ inovadora e demonstração clara dos conceitos de Ruído e Redundâncias vistos
	➢ Produção e análise de texto com a criação de uma música que conte a História da Comunicação	➢ Criatividade e aplicação dos conceitos em forma criativa para fazer um resumo em forma de música	➢ Quebra de paradigma na forma de apresentação do resumo em forma de música e abrangência de todos os principais conceitos.
	➢ Criação de um Meme usando a aplicação dos aspectos antropológicos da comunicação	➢ Relacionamento de ideias e comparação de conceitos;	➢ Aplicação de todos os conceitos vistos em aula de forma criativa e crítica
➢ 2. Classificar a produção imagética.	➢ Criação de três Marcas/Logotipos pessoais com os conceitos de Semiótica e Semiologia.	➢ Aplicação dos conceitos, criatividade	➢ Relacionamento correto de cada conceito com as marcas criada;
➢ 3. Definir técnicas de organização de equipes de trabalho.	➢ Criação de uma proposta de Mídia alternativa para mudança de um comportamento dos alunos da escola.	➢ Aplicação dos conceiots; criatividade	➢ Relacionamento correto de cada conceito com a intervenção criada;
	➢ Criação de um produto usando os conceitos de Indústria Cultural e aplicação em um cartaz publicitário.	➢ Criatividade, coerência.	➢ Quebra de paradigma; relacionamento de conceitos.
	➢ Observação Direta para as Pesquisas relâmpago feita em aula mostrando a importância do planejamento para um bom trabalho em equipe	➢ Participação, criatividade, cumprimento de tarefas	➢ Efetiva participação dos alunos nas atividades, quebra de paradigma na solução de problemas, uso de planejamento

➢ 4. Identificar as teorias que regem a prática da comunicação.	➢ Seminários sobre os meios de comunicação	➢ Criatividade, Pertinência aos temas, Criação de atividade que promova a participação da sala, Conhecimento do assunto	➢ Quebra de paradigma na formatação do seminário, adequação da criação ao conteúdo a ser transmitido, participação efetiva da sala na atividade proposta pelo grupo, domínio do assunto tratado.
	➢ Exercícios sobre seminários de jornal	➢ criatividade e relacionamento de ideias	➢ Quebra de paradigmas para resolver o exercício e relacionamento da criação ao tema do seminário
	➢ Exercícios sobre seminários de revista	➢ criatividade e relacionamento de ideias	➢ Quebra de paradigmas para resolver o exercício e relacionamento da criação ao tema do seminário
	➢ Exercícios sobre seminários de rádio	➢ criatividade e relacionamento de ideias	➢ Quebra de paradigmas para resolver o exercício e relacionamento da criação ao tema do seminário
	➢ Exercícios sobre seminários de TV	➢ criatividade e relacionamento de ideias	➢ Quebra de paradigmas para resolver o exercício e relacionamento da criação ao tema do seminário
	➢ Exercícios sobre seminários de Internet	➢ criatividade e relacionamento de ideias	➢ Quebra de paradigmas para resolver o exercício e relacionamento da criação ao tema do seminário
➢ 5. Interpretar e utilizar métodos de análise da área da Comunicação.	➢ Observação Direta	➢ Participação em aula, frequência, pontualidade,	➢ Efetiva participação e atenção do aluno voltada para a aula, poucas faltas, entrega dos trabalhos nas suas respectivas datas
	➢ Avaliação de Composição e Diagramação do Painel Semântico para Elaboração de Projeto Integrado	➢ Composição Visual, criatividade, adequação ao tema	➢ Equilíbrio visual e adequação às características do tema
	➢ Avaliação Projeto - Criação de um Fanzine (Rough)	➢ Pertinência, adequação ao tema, criatividade	➢ Equilíbrio visual, entrega na data, pesquisa do tema escolhido, equilíbrio visual, caracterização visual e coerência à pesquisa feita

Etec Tiquatira São Paulo — Centro Paula Souza — Governo do Estado de São Paulo

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

V – Plano de atividades docentes

Componente Curricular: **TEORIAS E FORMAS DE COMUNICAÇÃO** Série: **2ª SÉRIE**

Atividades Previstas	Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar	Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizado ou em processo de Progressão Parcial	Preparo e correção de avaliações	Preparo de material didático	Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar
FEVEREIRO					Reunião Pedagógica e Reuniões de Planejamento
MARÇO				Preparação de PPTs, textos e exercícios para o semestre	
ABRIL	Organização de palestras com ex-alunos para motivação				
MAIO		Levantamento de alunos com defasagens na aprendizagem e organização de recuperação contínua específicas para cada aluno			
JUNHO			Revisão do Projeto Interdisciplinar e correção do mesmo		
JULHO		Levantamento de alunos com defasagens na aprendizagem e organização de recuperação contínua específicas para cada aluno			Reunião Pedagógica e Reuniões de Planejamento
AGOSTO				Revisão de PPTs, textos e exercícios para o semestre	
SETEMBRO	Organização de palestras com ex-alunos para motivação				
OUTUBRO		Levantamento de alunos com defasagens na aprendizagem e organização de recuperação contínua específicas para cada aluno			
NOVEMBRO			Revisão do Projeto Interdisciplinar e correção do mesmo		
DEZEMBRO		Levantamento de alunos com defasagens na aprendizagem e organização de recuperação contínua específicas para cada aluno			

Etec Tiquatira São Paulo — Centro Paula Souza — Governo do Estado de São Paulo

Unidade de Ensino Médio e Técnico - Cetec

VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)
CHAUÍ, Marilena. Convite à Filosofia. São Paulo: Ática, 2006.
SANDMANN, Antônio José. A linguagem da Propaganda. São Paulo: Contexto, 2001.
SANTAELLA, Lúcia. Semiótica Aplicada. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002.
Publicações INTERCOM.
Filme O nome da rosa, Umberto Eco
Filme Dança com Lobos, Kevin Costner
VILALBA, Rodrigo. Teoria da comunicação : Conceitos básicos. São Paulo: Ática, 2006.

VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra
Projeto Interdisciplinar com o Componente Curricular de Língua Portuguesa: Criação de Fanzine. E com Artes e Educação Física para Criação do Logotipo para Mostra de Dança.

VIII – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)
- Revisão de conteúdo e atendimento individualizado feito pelo professor aos alunos que tiverem rendimento insatisfatório em cada atividade avaliativa dada, com as indicações de falhas e pontos a serem revistos e solicitação que se repita a atividade até obter-se o resultado desejado, com.

IX – Identificação:

Nome do Professor: **RAQUEL MOLINO**

Assinatura: Data:____/____/_____

X – Parecer do Coordenador de Curso:

PTD EM ANÁLISE

Nome do Coordenador: **LEANDRO LUIZ DA SILVA**

Assinatura: Data:____/____/_____

_____

Data e ciência do Coordenador Pedagógico

XI– Replanejamento: